



## EUROQUIZ - LES MARQUES DANS L'UNION EUROPÉENNE

### OBJECTIFS DE L'ACTIVITÉ

- ▶ Découvrir les marques originaires de l'Union européenne afin de se rendre compte de la diversité culturelle européenne.

### PUBLIC

- ▶ À partir du collège

### ANIMATEURS

- ▶ 2 encadrants

### DURÉE

- ▶ Environ 45 minutes
- ▶ La durée de l'activité évolue en fonction du nombre de joueurs.

### OUTILS

- ▶ Questions et réponses.
- ▶ Une variante peut se faire avec la carte géante de l'Europe des Jeunes Européens : les participants devront en plus placer le pays de leur réponse sur la carte.

### DÉROULEMENT

- ▶ Par équipe ou en solo, les joueurs s'affrontent sur une série de questions. Chaque bonne réponse rapporte un point.
- ▶ Il est possible de corser le jeu en ne donnant aucune proposition pour chaque question.
- ▶ Une variante peut se faire en demandant à chaque équipe d'indiquer sa réponse sur une ardoise. Les équipes ayant trouvé la bonne réponse gagnent un point.